



BASTIAN SENS

THAT MAKES SENS

Bastian Sens ist der intelligente und stille Disruptor
des Online Marketings.

Durch seine Fähigkeit alles zu Hinterfragen und auf die
Essens zu kürzen, hat er ein Modell entwickelt, welches
Unternehmen ermöglicht selbstbestimmt ihr Online
Marketing einfach, effizient und erfolgreich zu gestalten.

Dieses Modell gibt Unternehmer – wie auch Bastian Sens
selbst – mentale Klarheit und
finanzielle Freiheit.

INHALT

ÜBERSICHT	4
ABOUT	5
PROGRAMME	7
AUSZEICHNUNGEN	10
PRESSE	11
PUBLIKATIONEN	15
DOZENT	19
LINKEDIN LEARNING	21
KONTAKT	24



UNTERNEHMER MIT
25 MITARBEITENDEN

TÜV ISO 9001
AZAV ZERTIFIZIERT

3 AWARDS GEWONNEN

266 POSITIVE
BEWERTUNGEN

EHEM.
HOCHSCHULDOZENT

6 BÜCHER GESCHRIEBEN

BASTIAN SENS

- der stille Disruptor des Online-Marketings.

„THAT MAKES SENS“

Der Weg zur unternehmerischen Freiheit durch geölte Marketing-Maschinen.

Bastian Sens ist der unaufgeregteste Disruptor des Online-Marketings im deutschsprachigen Raum. Als Unternehmer aus Leidenschaft und Vordenker für automatisierte Marketing- und Recruiting-Systeme zeigt er: Freiheit ist kein Zufall – Freiheit ist das Ergebnis von Klarheit, Prozessen und Mut zum Loslassen.

Sein Weg begann im Kinderzimmer, führte über eigene Krisen – von Fremdbestimmung, Mangel und mentaler Erschöpfung – bis hin zu einem erfüllten Leben als mehrfach ausgezeichnete Unternehmer, Strategie-Innovator und Autor eines Businessbuchs des Jahres.

Heute führt er ein Team von 25 hochmotivierten Mitarbeitenden, die dank klarer Prozesse und KI-gestützter Systeme planbar für Wachstum sorgen – ohne Dauerstress, ohne Feuerwehreinsätze.

BASTIAN SENS

- der stille Disruptor des Online-Marketings.

WAS BASTIAN AUSZEICHNET?

Seine Fähigkeit, alles zu hinterfragen, auf das Wesentliche zu kürzen und komplexe Herausforderungen radikal zu vereinfachen.

Seine Vorträge sind mehr als Inspiration – sie sind ein Augenöffner für Unternehmerinnen und Unternehmer, die aufhören wollen, Chief of Everything zu sein.

Mit seinem einzigartigen Modell der „geölten Maschine“ macht er erlebbar, wie Unternehmen durch klare Strukturen, dokumentierte Prozesse und den gezielten Einsatz von KI ihre Unabhängigkeit zurückerlangen – und den Weg in eine selbstbestimmte, produktive Zukunft finden.

Seine Mission: Unternehmerinnen und Unternehmer zu befähigen, ihr Marketing- und Unternehmenssystem so aufzubauen, dass sie das tun können, was wirklich zählt – leben, führen, gestalten. Nicht selten wird aus einem Vortrag mit Bastian Sens der Beginn einer persönlichen Erfolgs-Case-Study.

PROGRAMME

Impulse, die Freiheit schaffen.

Für Unternehmerkongresse

Marketing geht heute anders!

Marketing betrifft längst nicht mehr nur die Kreativen oder Externen – sondern den Unternehmer selbst. In seinem Vortrag zeigt Bastian Sens, warum nachhaltiges Wachstum ein strukturiertes Inhouse-Marketing braucht – geführt vom Chef, getragen vom Team. Mit klaren Rollen, KI und Systemprozessen wird aus Marketing wieder das, was es sein sollte: planbar, messbar und skalierbar.

Für Marketing- und Digital-Kongresse

Marketing-Maschine statt Agentur!

Viele Unternehmen geben ihr Marketing nach außen – und verlieren dabei Zeit, Geld und Kontrolle. Bastian Sens zeigt, wie man mit einer internen Mitarbeiterin, KI und den richtigen Prozessen eine eigene Marketing-Maschine aufbaut. Sein Vortrag inspiriert dazu, neu zu denken – und zeigt, wie Mittelständler wieder unabhängig werden.

PROGRAMME

Führung durch Struktur statt Feuerlöschen

Für Leadership-Events &
Management-Klausuren

**Der Unternehmer als Architekt – nicht
als Feuerwehrmann!**

Führung im Marketing bedeutet heute: Systeme aufbauen, Rollen klären und Abläufe schaffen, die ohne tägliches Eingreifen funktionieren. Bastian Sens macht in seinem Vortrag deutlich, warum echte Führung heute Struktur statt Mikromanagement braucht – und wie Unternehmer sich damit aus der Reaktion befreien.

Für Change-Formate &
Transformationstage

**Raus aus der Reaktion – rein in
die Struktur!**

Viele Unternehmen kämpfen mit operativer Überlastung und ständigem Marketing-Hin-und-Her. Bastian Sens gibt in seinem Vortrag konkrete Einblicke, wie Unternehmen mit Systemen, Routinen und Rollenmodellen die Kontrolle zurückgewinnen – und ihr Marketing neu aufstellen: unabhängig, effizient und zukunftssicher.

PROGRAMME

KI als Teamverstärker, nicht als Ersatz.

Für KI-Events & Zukunftsforen

1 + KI = Mehr Wirkung als jede Agentur!

Künstliche Intelligenz ersetzt keine Mitarbeitenden – aber sie macht sie um ein Vielfaches produktiver. Bastian Sens zeigt in seinem Vortrag, wie Unternehmen mit KI-Unterstützung und internen Kompetenzen ein skalierbares Marketing aufbauen, das schneller und zielgerichteter funktioniert als jeder externe Dienstleister.

2019 WAR EIN SEHR ERFOLGREICHSTES JAHR - MIT GLEICH 2 AWARDS.



Strategiepreis für die beste Innovation

Den „**Oskar der Unternehmensstrategie**“,
den Strategiepreis für die beste Innovation
des Bundesverbandes StrategieForum e.V.



Business Buch des Jahres

Ich erhielt den **Tiger Award** für das Business
Buch des Jahres und stand damit vor
anderen Autoren, wie Dirk Kreuter oder
Hermann Scherer



Ausgezeichnet mit:





AI-Act: Aus Pflicht wird Chance
KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann
Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ...

AI-Act: Aus Pflicht wird Chance
KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann
Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ...

Agenturen auf dem absteigenden Ast?

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-Agenturen kritisch sieht, vor allem bezüglich Kosten-Nutzen-Faktor.



Die Klub-WM: Chance oder Problem mit Bastian Sens

Wer sich für Marketing interessiert, ist bei Bastian Sens und seiner "Sensational" GmbH bestens aufgehoben. Im Interview mit Hannes Marb von Radio Darmstadt erklärt Bastian, warum die Klub-WM so schlecht vermarktet ist und die Spiele bis jetzt in halbleeren Stadien stattfinden. Wie man es anders machen kann, auch Fußball wieder zu seinen Wurzeln zurück zu führen, kann man in diesem Podcast hören: Marb am Start meet&speak - Zeit, dass sich was dreht!



https://www.marconomy.de/nur-inhouse-marketing-schneidert-nach-mass-a-5cc263aa29dc582f17b76b695d8123/

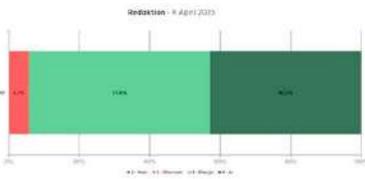
Unternehmen unterschätzen den AI-Act

Der AI-Act wird oft nur als ein weiterer bürokratischer Klotz am Bein gesehen. Doch diese Sichtweise greift zu kurz. Denn wer sich frühzeitig mit der Umsetzung des AI-Acts beschäftigt, gewinnt nicht nur Rechtssicherheit – sondern kann mittelfristig auch Produktivität, Effizienz und Innovationskraft steigern.



Unternehmen unterschätzen den AI-Act – es ist mehr als Rechtssicherheit

Was ist die Position des Thema AI-Act? Was ist die Position des AI-Act? ...



Wollen die von internen Marketing-Lösungen heute nur noch die wenigsten Unternehmen ...

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-Agenturen kritisch sieht, vor allem bezüglich Kosten-Nutzen-Faktor.

ar Druck: Studie zeigt Tendenz zum Inhouse-Marketing
Inhouse-Marketing ...

Beitragszeit: 15'24 min
Mittwoch 09. April 2025 11:04:43 Uhr

Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung

... zufrieden", erklärt Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH und Auftraggeber der genannten ... steuern können", erklärt der Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH. Besonders in Branchen mit ... vom Marktforschungsinstitut Appinio im Auftrag der Sensational Marketing GmbH durchgeführt. Befragt wurden im ...



Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung

Diese professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkampften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überlegene Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Doch wie zufrieden sind die Betriebe mit der Agenturleistung?

Freitag 27. Juni 2025 23:39:13 Uhr

Die Klub-WM: Chance oder Problem mit Bastian Sens

Wer sich für Marketing interessiert, ist bei Bastian Sens und seiner "Sensational" GmbH bestens aufgehoben. Im Interview mit Hannes Marb von Radio Darmstadt erklärt Bastian, warum die Klub-WM so schlecht vermarktet ist und die Spiele bis jetzt in halbleeren Stadien stattfinden. Wie man es anders machen ...



Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkampften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Doch wie zufrieden sind die Betriebe mit der Agenturleistung?

weiterlesen

Holz-Zentralblatt
Ausgabe: 16
Donnerstag, 17. April 2025
Print, Fachzeitschrift, wöchentlich
AN 134.951
Borgmeier Media Gruppe GmbH

ORGANISATOR
Marketing Agenturen auf dem absteigenden Ast?
95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-Agenturen kritisch sieht, vor allem bezüglich Kosten-Nutzen-Faktor.

Donnerstag 24. Juni 2025 14:19:51 Uhr

Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

... Marketing wächst der Wunsch vieler Betriebe, Kompetenzen nicht länger auszulagern, sondern intern aufzubauen. Diesen Eindruck bestätigt auch eine Studie der Sensational GmbH, die in Zusammenhang mit dem Marktforschungsinstitut Appinio entstanden ist. Bastian Sens, Geschäftsführer Quelle: Sensational GmbH

Fluch und Segen der KI
... Marketing bedeutet, erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH am Fall von Pinterest. Künstliche Intelligenz ... schließlich in der Gründung des eigenen Unternehmens Sensational Marketing. Dieses warbte Sens von einer klassischen ... und Autor diverser Fachbücher: foto freepik // Quelle Sensational Marketing GmbH



https://ap-verlag.de/fluch-und-segen-der-ki/95791/

https://gastgewerbe magazin

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

... Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing Warum viele Entscheider das ... Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing. Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ... wird, Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing, ist der Meinung ... als nur Rechtschreibhilfe. Die: Sensational Marketing GmbH



https://www.industry.com/ki-im-mittelstand-warum-abwarten-beim-ai-act-teuer-werden-kann-281130

KI-Übergangphase: Fluch und Segen

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete Sensational Marketing im Jahr 2010 – zunächst als klassische Online-Marketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...



https://www.startingup.de/geschaeftsidentik/ki-uebergangphase-fluch-und-segen.html

PRESSE

Pressemitteilungen

KI-Übergangsphase: Fluch und Segen

26.06.2025

Künstliche Intelligenz (KI) verändert gerade in rasantem Tempo unsere Welt. Sie automatisiert Prozesse, entlastet Teams, liefert Analysen in Echtzeit und ermöglicht einen bisher nicht gekannten Grad an Personalisierung. Wer heute im Marketing arbeitet, kommt an KI nicht mehr vorbei – sei es beim Texten von Werbebotschaften, beim Targeting, in der Bildgenerierung oder der Erfolgsmessung...

➔ [Original Text lesen](#)

Agenturen unter Druck: Studie zeigt Tendenz zum Inhouse-Marketing

26.06.2025

Externe Marketingagenturen stehen zunehmend in der Kritik: Laut einer neuen Erhebung wollen fast alle befragten Unternehmen ihre Marketingaufgaben künftig lieber intern lösen. Die Gründe dafür sind vielfältig - und sie stellen die Branche vor große Herausforderungen...

➔ [Original Text lesen](#)

PRESSE

Pressemitteilungen

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

05.05.2025

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ein rechtliches Thema, sondern ein Hebel für mehr Effizienz, Qualität und Fortschritt. Wer frühzeitig handelt, sichert sich Vorteile – und vermeidet teure Risiken, wie erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing...

➔ [Original Text lesen](#)

Unternehmen unterschätzen den AI-Act – dabei steckt mehr darin als nur Rechtsicherheit

10.06.2025

Warum viele Entscheider das Thema KI vor allem im Marketing noch zu laissez faire sehen und wie man das eigentliche Potenzial der Technologie heben kann, das erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH: „Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ist seit letztem Jahr verabschiedet und wird in großen Teilen 2026 verbindlich...

➔ [Original Text lesen](#)

PRESSE

Gastbeiträge

GASTGEWERBE **magazin**

[Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung](#)

10.06.2025

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Doch wie zufrieden sind die Betriebe mit der Agenturleistung?...

➔ [Original Text lesen](#)

 **marconomy**

[Nur Inhouse-Marketing schneidert nach Maß](#)

11.06.2025

Zu teuer, zu langsam, zu unspezifisch: Eine externe Marketingagentur zu beauftragen, ist kein Garant für reibungslose Kampagnen. Eine aktuelle Studie zeigt, warum B2B Entscheider ihren nächsten Marketing-Coup besser intern vergeben sollten...

➔ [Original Text lesen](#)

Schluss mit Limits

6 Bücher, die
deine Grenzen
sprengen!



PUBLIKATIONEN

Praxis trifft Forschung



Dieses Buch richtet sich an Marketingmitarbeiter in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die ihre digitalen Fähigkeiten erweitern und den ROI ihrer Marketingaktivitäten steigern wollen. Der Autor Bastian Sens erklärt dir darin, wie und warum du die neuesten Techniken im Onlinemarketing, von Social Media über KI bis hin zur Kundengewinnung, erfolgreich umsetzt.

In Kooperation mit t3n ist der große Online-Marketing-Guide entstanden, der erprobte Tipps und Checklisten liefert, um Budget effizient einzusetzen und Vorhaben auf Erfolgskurs zu bringen.

➔ [Mehr erfahren](#)

➔ [Mehr erfahren](#)

PUBLIKATIONEN

Praxis trifft Forschung



Sichtbarkeit in Nischen erreichen
Unternehmen nur mit einem durchdachten
Konzept. Ein Konzept, das 8 wesentliche
Phasen aufweist. In dem Buch „Das SEO-
Cockpit“ hat Bastian Sens das
Standardwerk für SEO-Strategien
entwickelt, das wie immer praxisnah und
verständlich geschrieben ist.

➔ [Mehr erfahren](#)



Budgets nur noch sinnvoll einsetzen, klar
und fokussiert agieren. Alle Mitarbeiter
haben ein definiertes Ziel vor Augen.
Bastian Sens hat mit dem Online-
Marketing-Cockpit ein Konzept erstellt, das
Unternehmen in 8 Phasen zu einer
erfolgreichen Online-Marketing-Strategie
führt.

➔ [Mehr erfahren](#)

PUBLIKATIONEN

Praxis trifft Forschung



Mit 79 Tipps für erfolgreichere Website hat Bastian Sens seine Karriere als Buchautor im Jahr 2017 gestartet. Viele positive Resonanzen haben dafür gesorgt, dass er weitere Bücher geschrieben und zu dem heutigen Expertenstatus in der Branche geführt hat.

➔ [Mehr erfahren](#)



SEO-Grundwissen in nur 68 Seiten – das war das Ziel von Bastian Sens. Kompakt und leicht verständlich vermittelt er sein Wissen aus der Praxis und Forschung. Das Buch ist in der essentials-Reihe vom Springer Gabler-Verlag 2018 erschienen und bietet den Lesern einen guten Einstieg in die SEO.

➔ [Mehr erfahren](#)

EHEM. LEHRBEAUFTRAGTER AN UNIVERSITÄTEN



WISSEN IST KEIN ZIEL - ES IST EIN WERKZEUG FÜR FREIHEIT.

Bastian Sens verbindet **fundiertes Know-how** mit **unternehmerischer Praxis** und einem klaren Blick für das Wesentliche.

Als ehemaliger Dozent an **renommierten Instituten** wie der **HMKW Köln**, der **Universität Siegen**, der **CBS International Business School**, **Media University** und der **Hochschule Mainz** hat er sein Wissen im Bereich Marketing, Digitalisierung und strategischer Markenführung mit Leidenschaft weitergegeben.

Heute bringt er diese **Expertise auf die Bühne** – klar, durchdacht und wirkungsvoll.

Denn: **Wirkung entsteht, wenn Wissen in Handlung übergeht.**

ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN.

Know-how auf LinkedIn Learning

Der **SEO- und Online-Marketing-Experte Bastian Sens** gründete 2010 mit Sensational Marketing sein eigenes Unternehmen.

Heute zählt seine Agentur zu den **Top-100 SEO-Dienstleistern Deutschlands** und ist **offizieller Google Partner**.

Neben Vorträgen für renommierte Unternehmen wie die **RTL Mediengruppe** oder **n-tv** teilt Bastian Sens sein Wissen auch auf **LinkedIn Learning** – seine Kurse gehören dort zu den **erfolgreichsten im Bereich Marketing im gesamten deutschsprachigen Raum**.

ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN.

Know-how auf LinkedIn Learning



Kurs **Beliebt**
Marketing-Strategien: Das Online-Marketing-Cockpit

 LinkedIn

4,6 ★★★★★ (279) · 15.717 Personen

4,6 ★★★★★ (278) | 15.676 Personen

[Marketing-Strategien: Das Online-Marketing-Cockpit](#)

Strategisches Online-Marketing mit System

Dieser Kurs zeigt die acht zentralen Schritte für eine klare Online-Marketing-Strategie – vom Ziel bis zur Umsetzung mit dem Online-Marketing-Cockpit.

➔ [Mehr erfahren](#)



Kurs
Content Creation für Social Media in 10 Minuten

 LinkedIn

4,4 ★★★★★ (100) · 4.937 Personen

4,3 ★★★★★ (98) | 4.906 Personen

[Contentcreation für Social Media in 10 Minuten](#)

Tipps für wirkungsvolle Social Media-Posts

Ein kompakter Kurs, der zeigt, worauf es bei Planung, Inhalt und Umsetzung ankommt – und einen Einblick in erfolgreiche LinkedIn Learning-Kurse für eine starke Social-Media-Präsenz gibt.

➔ [Mehr erfahren](#)

ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN.

Know-how auf LinkedIn Learning



Kurs
SEO-Strategien: Das SEO-Cockpit

 LinkedIn

4,6 ★★★★★ (104) • 4.954 Personen

4,6 ★★★★★ (104) | 4.935 Personen

[SEO-Strategien: Das SEO-Cockpit](#)

Die 8 Phasen zur erfolgreichen SEO-Strategie

Der Kurs zeigt, wie mit dem SEO-Cockpit klare Ziele, Positionierung, Content und Controlling optimal aufeinander abgestimmt werden.

➔ [Mehr erfahren](#)



Kurs
SEO in TYPO3 CMS Grundkurs

 LinkedIn

4,4 ★★★★★ (10) • 3.130 Personen

4,4 ★★★★★ (10) | 3.125 Personen

[SEO in TYPO3 CMS Grundkurs](#)

Schritt für Schritt zu besseren Rankings

Der Kurs zeigt, wie Inhalte und Technik in TYPO3 gezielt optimiert werden – für mehr Sichtbarkeit und bessere Google-Platzierungen.

➔ [Mehr erfahren](#)



KONTAKT

Mentale Klarheit und finanzielle Freiheit ist kein Zufall – sie ist planbar – Mit System.

Hast du Fragen, Wünsche oder direkt einen Termin im Kopf?

Melde dich bei uns – wir sind gerne für dich da!

BASTIAN SENS

Dönhoffstraße 40

51373 Leverkusen

Tel.: +49 214 86 499 69 40

E-Mail: hallo@bastiansens.de

Web: <https://sensational.gmbh>